

## Crashkurs „Fit für Social Media“

### Inhalte des ife. Seminars. / ife. Workshops.

Im Crashkurs lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die wichtigsten Social Media-Plattformen kennen und erhalten Impulse, wie man einen Social Media Auftritt strategisch plant und mittels Content-Plan erfolgreich umsetzt. Wie man Communities aufbaut und beim Ausbruch einer Krise richtig reagiert, steht ebenso auf dem Trainingsplan. Weiters lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wesentliche rechtliche Aspekte kennen und auch, wie man den Erfolg von Social Media-Maßnahmen misst.

Inhalte

- **Social Media Strategy & Social Media Tools (1 Tag):**  
Entwicklung einer Social Media-Strategie, Erstellung eines Redaktionsplans sowie Ressourcenplanung, Arbeiten mit Facebook, XING, Twitter, Google+, Blogs & Co mit praktischen Übungen
- **Search Engine Optimization (1/2 Tag):**  
Content und Keywords planen, analysieren und optimieren.
- **Rechtliche Aspekte (1/2 Tag):**  
Gesetzliche Rahmenbedingungen
- **Social Media Monitoring (1/2 Tag):**  
Messmethoden für Social Media Programme in Abstimmung mit den Unternehmenszielen
- **Community & Shitstorm Management (1/2 Tag):**  
Aufbau einer Community, Umgang mit speziellen Nutzergruppen sowie Krisenkommunikation

### Zielgruppe

Personen, die Social Media Plattformen bereits nutzen, oder sich einen ersten Überblick über das Thema verschaffen wollen.

### Dauer der Veranstaltung

3 Tage (08:30 – 17:30 Uhr)

### Kosten des Lehrgangs

1.100,00 €\* zzgl. MwSt. pro Person

\* kein Rabatt für ife-Mitglieder möglich

### Teilnehmerzahl

Max. 14 Personen

### Veranstaltungsort

Life Long Learning Academy  
der Technikum Wien GmbH  
Höchstädtplatz 6  
A - 1200 Wien

### Referent

Mag. Sedat Büyükdemirci  
Dr. Andreas Seling, M.B.L.  
Roland Trnik  
Judith Zingerle MA

[Link für mehr Informationen](#)