

Innovative Geschäftsmodelle - Mit Methode von der Idee zum Erfolg

Inhalte des ife. Seminars. / ife. Workshops.

Geschäftsideen entwickeln, visualisieren, verkaufen und umsetzen sind der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Unternehmens. Wer die Märkte und Geschäftsfelder der Zukunft gestalten will, setzt auf das Handwerkszeug und die Modelle erfolgreicher Startups und Innovationsführer.

Business Model Innovation bezeichnet eine Reihe von neuen Methoden zur systematischen Entwicklung von innovativen Geschäftsmodellen, z. B. Business Model Canvas, Design Thinking, Lean Start-up, Visualisierung, Game-storming und Open Innovation. Das zentrale Tool ist die Business Model Canvas. Sie visualisieren Ihre Ideen auf einer strukturierten Leinwand (=Canvas) und entwickeln in moderierten Dialogprozessen aus Ihren Ideen zukunftsfähige Geschäftsmodelle.

Ziel: Innovationen auf eine neue Art zu entwickeln, umzusetzen und so rasch im Unternehmen zu verankern:

- Business Model Innovation Basics u. Ideengenerierung
- Wie innovative Geschäftsmodelle ganze Branchen u. Märkte verändern
- Grundlagen Business Model Canvas
- Teams formen
- Kreativität fördern und neue Ideen generieren
- Neue Geschäftsmodelle entwickeln
- Vertiefung und Priorisierung
- Open Innovation Prozesse
- Visionen entwickeln
- Kundenperspektive einnehmen
- Rahmenbedingungen analysieren
- Markt abschätzen und Wettbewerb analysieren
- Validierung und Umsetzung
- Geschäftsmodelle hinsichtlich Stärken und Schwächen einschätzen
- Geschäftsmodell-Prototypen entwickeln
- Business Model Canvas als Präsentationstool einsetzen
- Testen nach Lean Startup Methoden
- Erstellen einer Roadmap und Überführung des Geschäftsmodells in einen Business Plan

Lernziel

Nach diesem Training können Sie selbständig in Ihrem Unternehmen Business Model Innovation Tools anwenden und gehen mit unternehmerischem Spirit an neue Aufgaben heran.

Methode

Vortrag: Theorie zu Methoden und Tools, Innovative Beispiele aus Ihrer Branche sowie erfolgreiche Geschäftsmodelle in der Praxis.

Workshop: Praktisches Arbeiten und Üben mit den neuen Werkzeugen (Gruppen- und Individualarbeiten)

[Link für mehr Informationen](#)

Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, Produktion, Business Development, Produktmanagement und –entwicklung aus etablierten Unternehmen sowie Start-ups und Unternehmer in Gründung.

Dauer der Veranstaltung: 3 Tage (9-17 Uhr)

Kosten des Lehrgangs

1.100,00 €* zzgl. MwSt. pro Person

* kein Rabatt für ife-Mitglieder möglich

Teilnehmerzahl: Max. 14 Personen

Veranstaltungsort

Life Long Learning Academy
der Technikum Wien GmbH
Höchstädtplatz 6, A - 1200 Wien

Referentin: Frau Dipl.-Ing. Hemma Bieser. MSc